

## **USG People en TMG lanceren online arbeidsmarktplatform**

**Almere, 20 mei 2015 – USG People en Telegraaf Media Groep (TMG) gaan een partnership aan om vraag en aanbod op de Nederlandse arbeidsmarkt effectiever bij elkaar te brengen. De samenwerking omvat een vernieuwend arbeidsmarktplatform dat onder meer een online one-stop-shop biedt voor werving en selectie van personeel. Werkgevers kunnen via het platform vacatures op een zeer gebruikersvriendelijke manier zowel online als in geprinte media publiceren, waarmee ook de vindbaarheid van passende vacatures door kandidaten wordt vergroot. Het arbeidsmarktplatform zal in het derde kwartaal worden gelanceerd.**

### **Partnership TMG en USG People**

In het nieuwe partnership ontstaat een unieke krachtenbundeling voor het verbeteren van de verbinding van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt. TMG bereikt circa zeven miljoen Nederlanders per dag met on- en offline media zoals De Telegraaf, Vacaturekrant.nl, Metro, een breed aanbod van regionale en lokale media en de radiozenders van Sky Radio Group.

USG People biedt in heel Nederland diensten aan voor het effectief verbinden van werknemers en werkgevers in hun arbeidsrelatie. Met merken als Start People, Unique, Secretary Plus en USG Professionals heeft USG People een sterke positie in Nederland met meer dan veertig jaar ervaring in de Europese arbeidsmarkt.

### **Het platform**

Het arbeidsmarktplatform biedt werkgevers de mogelijkheid wervings- en selectieprocessen zelfstandig centraal te beheren. Voorts kunnen werkgevers hun vacatures eenvoudig zowel online als in printuitingen publiceren en vergroot de publicatie van vacatures via het platform de vindbaarheid door kandidaten. Verder beschikt het platform over hr-tools waarmee wervings- en selectieprocessen eenvoudig, goed en tegen lage kosten kunnen worden beheerd. Dit betreffen onder meer tools voor kandidatenbeheer, kandidatenselectie en voor een overzichtelijke voortgang van het wervingsproces. Ook biedt het platform toegang tot modules die het werven van flexmedewerkers vereenvoudigt, zoals modules op het gebied van payrolling, uitzenden en detacheren. Voor het platform wordt de bewezen technologie van Adver-Online en hr-softwareleverancier HROffice gebruikt – beide onderdeel van USG People Online Business Solutions.

### **Voor meer informatie over dit persbericht:**

Hans van Rijnswood, CEO Adver-Online  
Telefoon: +31 (0)23 553 03 50

Dirk Veerman, Director Corporate Communication USG People  
Telefoon: +31 (0) 36 529 95 25

Vanessa Backer, Manager Arbeidsmarktcommunicatie TMG  
Telefoon: +31 (0)88 824 73 17

### **Disclaimer**

Dit persbericht is beschikbaar in het Nederlands en Engels. Bij onduidelijkheden is de Nederlandse tekst doorslaggevend.

**Over USG People**

USG People is met een omzet van €2,4 miljard in 2014 een van de grootste leveranciers van hr-diensten in Europa en biedt deze dienstverlening aan vanuit gerenommeerde, herkenbare, internationale merken. De merkenportfolio bevat onder meer de merken Start People, Unique, Secretary Plus, USG Professionals en Solvus.

USG People is actief in België, Duitsland, Frankrijk, Nederland en Oostenrijk. Het hoofdkantoor is gevestigd in Almere, Nederland. USG People is genoteerd aan de effectenbeurs Euronext Amsterdam en is opgenomen in de AMX-index.

Bezoek voor meer informatie over USG People of haar werkmaatschappijen onze website [www.usgpeople.com](http://www.usgpeople.com).

**Over TMG**

TMG is een beursgenoteerde, onafhankelijke multimedagroep van dagbladen, tijdschriften, puzzel- en huis-aan-huisbladen, internetsites, mobiele telefonie, radio en TV. Bekende titels zijn Metro, De Telegraaf, Dichtbij, Speurders.nl, Vacaturekrant.nl, Privé, Relatieplanet, Noordhollands Dagblad, Denksport Puzzels, Sky Radio en Autovisie. Bij TMG werken circa 3.000 medewerkers.

Telegraaf Media Groep (TMG) heeft een crossmediaal arbeidsmarkt portfolio. Hieronder vallen o.a. de personeelsuitingen in De Telegraaf en Metro en de online portals Vacaturekrant.nl, Techniekbenik.nl en Debestetraineeships.nl.

Door de koppeling van deze producten, het bereik en de kennis en expertise biedt TMG een uniek platform met informatie over carrière, werving en vacatures. Het medialandschap is volop in beweging. De merken van TMG weten wat er speelt in Nederland en bieden elke dag weer, 24 uur per dag relevante content. Bezoek voor meer informatie over TMG of haar werkmaatschappijen onze website [www.tmg.nl](http://www.tmg.nl).